



## **SPONSORINGKONZEPT UHC TIGERS HÄRKINGEN-TRIMBACH**

## Inhalt

Vorwort.....	3
UHC Wild Tigers Härkingen-Gäu.....	4
UHC Trimbach.....	4
Unser Leitbild und unsere Werte .....	5
Unser Verein in Zahlen und Namen.....	6
Unser soziales und gesellschaftliches Engagement.....	8
Unser Sponsoring.....	9
Digitale Reichweite & Social Media.....	10
Schlussbestimmungen .....	11
Herausgeber und Ansprechperson.....	12

## Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren

Mit grosser Freude präsentieren wir Ihnen das Sponsoringkonzept des UHC Tigers Härkingen-Trimbach. Als dynamischer und wachsender Unihockeyverein mit starker regionaler Verankerung, möchten wir Ihnen nicht nur unsere sportlichen Erfolge und unsere Vereinsgeschichte näherbringen, sondern auch aufzeigen, welchen Mehrwert eine Partnerschaft mit unserem Verein für Sie bietet.

Unsere Leidenschaft gilt dem Unihockeysport, der Nachwuchsförderung und der gesellschaftlichen Verantwortung. Mit über 240 Mitgliedern, zahlreichen Teams in allen Altersklassen sowie einer strukturierten, durchgängigen Nachwuchsarbeit, sind wir weit mehr als ein Sportverein: Wir verstehen uns als Plattform für Gemeinschaft, Entwicklung und Begeisterung. Dabei legen wir grossen Wert auf die individuelle Förderung unserer Spielerinnen und Spieler, die Vermittlung von Werten wie Fairness, Respekt und Teamgeist sowie die Schaffung von Perspektiven – auf und neben dem Spielfeld.

Als Sponsor des UHC Tigers Härkingen-Trimbach profitieren Sie von einer breiten und nachhaltigen Sichtbarkeit – von der Präsenz auf Spielkleidung, Vereinsfahrzeugen, Werbebanner bis hin zu digitalen Kanälen. Gleichzeitig leisten Sie einen wertvollen Beitrag zur Förderung des Sports in unserer Region und unterstützen ein Projekt, das auf Professionalität, Nachhaltigkeit und sozialen Zusammenhalt setzt.

Wir laden Sie herzlich ein, gemeinsam mit uns die Zukunft des Unihockeysports in unserer Region aktiv mitzugestalten. Werden Sie Teil unseres Netzwerks und begleiten Sie uns auf dem Weg, den Nachwuchs gezielt zu fördern und sportliche Spitzenleistungen zu ermöglichen.

Für Ihr Interesse und Ihre Unterstützung danken wir Ihnen herzlich und freuen uns darauf, Sie als Partner an unserer Seite zu wissen.

Mit sportlichen Grüßen  
UHC Tigers Härkingen-Trimbach

## UHC Wild Tigers Härkingen-Gäu

Die Geschichte des UHC Tigers Härkingen-Trimbach beginnt im Jahr 2004, als 15 Mädchen im Rahmen des Jugendsports am regionalen Unihockeyturnier Thal-Gäu teilnahmen. Was als einmalige Aktivität begann, entfachte eine anhaltende Begeisterung – der Wunsch, regelmässig zu trainieren und an Meisterschaften teilzunehmen, war geboren.

Schon in der Saison 2007/08 starteten die Girls als Wildcats TV Härkingen in den offiziellen Meisterschaftsbetrieb. Rasch wuchs der Verein: Zwei Juniorinnenteams folgten, 2009 öffnete man sich für Jungs und Männer. Bald nahmen auch Herren- und Juniorenteams am Spielbetrieb teil. 2010 entstand der Name „Wild Tigers Härkingen“, 2012 wurde der eigenständige Verein offiziell gegründet.

Die Juniorinnenabteilung bildet bis heute das sportliche Herz.

Zu den Highlights gehören der dritte Platz der A-Juniorinnen 2012/13, der vierte Platz der B-Juniorinnen 2015/16, die Vize-Schweizermeisterschaft 2016/17 sowie der Schweizer Meistertitel 2018/19 vor Heimplikum – ein Meilenstein in der Vereinsgeschichte.

Auch ausserhalb der Halle ist unser Engagement sichtbar: Mit einem Stand am „Fröschefest“ oder Angeboten im Ferienpass wirken wir aktiv im Gemeindeleben mit – getragen von der Unterstützung der Gemeinde und Bürgergemeinde Härkingen.

## UHC Trimbach

Die Wurzeln des UHC Trimbach reichen in die 1990er-Jahre zurück – in eine Zeit, in der sich Unihockey als Hallensport in der Schweiz rasant verbreitete. Unter dem STATUS Trimbach fanden sich erste Teams zusammen, 1992 wurde das erste eigene Turnier organisiert – eine Tradition, die bis 2019 jährlich weiterlebte.

2001 erreichte das Herren-Kleinfeldteam den Liga-Cup-Final. Mit der Gründung des eigenständigen Vereins im Jahr 2003 und dem Aufstieg in die 1. Liga 2004 gelang der sportliche Durchbruch. 2008 wurde das erste Damenteam gegründet – ein weiterer Meilenstein für die Entwicklung des Vereins.

Nach einer Phase des sportlichen Rückschritts folgte ein Umbruch: Die Herren stiegen in die 4. Liga ab, gleichzeitig wechselten 2014 die Damen von Unihockey Mittelland nach Trimbach – der Startschuss für den Grossfeldbetrieb. In der Saison 2016/17 gelang den Damen der Aufstieg in die Nationalliga B. Nach zwei Saisons folgte der Abstieg zurück in die 1. Liga Grossfeld – doch der Verein blieb ambitioniert und stabil.

Seit 2019 richtet der UHC Trimbach das Special Olympics Unihockeyturnier für Menschen mit geistiger Beeinträchtigung aus – ein Anlass, der für unsere Vereinsidentität und unser soziales Engagement steht. Auch im Dorfleben sind wir aktiv: Mit dem beliebten «Güggelistand» am Dorfmäret oder der Ferienpass-Unihockeylektion sind wir fest in Trimbach verankert.

## **Unser Leitbild und unsere Werte**

Der UHC Tigers Härkingen-Trimbach bietet allen – insbesondere Kindern und Jugendlichen – unabhängig von Herkunft, Geschlecht oder Alter die Möglichkeit, den Unihockeysport aktiv auszuüben. Unser Verein steht für Offenheit, Vielfalt und Integration und versteht sich als lebendige, werteorientierte Gemeinschaft.

### **Nachhaltige Förderung & Qualität**

Unsere Nachwuchsarbeit ist strukturiert, individuell und professionell. Wir begleiten junge Talente auf ihrem sportlichen und persönlichen Weg – im Leistungs- wie im Breitensport. Dabei setzen wir auf ausgebildete Trainer:innen, lizenzierte Schiedsrichter:innen und klare Ausbildungsstufen. Sportlicher Erfolg steht bei uns im Einklang mit Fairness und Teamgeist.

### **Vereinsleben & soziale Verantwortung**

Über den Sport hinaus stärken wir mit gemeinsamen Aktivitäten wie Ausflügen, Turnieren und regionalen Anlässen das Gemeinschaftsgefühl. Wir engagieren uns in der Region – etwa mit Ferienpass-Angeboten, Events oder durch die Ausrichtung von Heimrunden und Turnieren.

### **Stetige Weiterentwicklung**

Wir reflektieren unsere Arbeit regelmässig und richten unser Angebot zukunftsorientiert aus. Unser Ziel: Ein ganzheitliches Umfeld für alle, die sich sportlich entwickeln und Teil einer starken Gemeinschaft sein wollen – heute und in Zukunft.

### **Verlässlicher Partner für die Region**

Durch unsere offene Haltung, unser Engagement für Kinder und Jugendliche sowie die hohe Qualität unserer Arbeit sind wir ein geschätzter Partner für Behörden, Wirtschaft und Gesellschaft. Unsere Sponsoren profitieren von einem positiven Umfeld mit starker regionaler Ausstrahlung.

## Unser Verein in Zahlen und Namen

Der UHC Tigers Härkingen-Trimbach wird von einem engagierten Vorstand und weiteren Funktionärinnen und Funktionären geführt.

Die Vereinsgrösse richtet sich flexibel nach der Anzahl gemeldeter Teams, den Jahrgängen sowie den verfügbaren Ressourcen.

Anzahl Mitglieder: Total 210 Mitglieder (Stand: 06.06.2025)

Anzahl aktive Mitglieder: 80 Aktive / 130 Junior:innen

Unser Vorstand:

- |                              |                                 |
|------------------------------|---------------------------------|
| ➤ Präsidentin/Präsident:     | Philipp Flückiger, Herlisberg   |
| ➤ Vizepräsidentin/Präsident; | vakant                          |
| ➤ Aktuarin/Aktuar:           | Angelika Bieri, Wolfwil         |
| ➤ Leitung Finanzen:          | Sabina Niggli, Wolfwil          |
| ➤ Leitung Sport:             | Stephan Rauber, Boningen        |
| ➤ Leitung Nachwuchs:         | Melanie Flückiger, Härkingen    |
| ➤ Leitung Sponsoring:        | Claudia Oleszycki, Härkingen    |
| ➤ Leitung Marketing:         | Larissa Jäggi, Boningen         |
| ➤ Leitung Kommunikation      | Eliane Bitterli, Emmenbrücke    |
| ➤ Leitung Organisation:      | Alex Ellenberger, Oberbuchsiten |

Unser Trainer-Staff: 25 TrainerInnen

Unsere Schiedsrichter: 10 Schiedsrichter:Innen

Wir sind Mitglied von: Swiss Unihockey Verband (SUHV)

Budget pro Saison: ca. CHF 180'000.00\*

\*Die Budgetplanung basiert auf der strategischen Ausrichtung des Vereins sowie den Anforderungen der jeweiligen Saison und dient als Grundlage für eine gezielte und verantwortungsvolle Mittelverwendung. Dabei legen wir grossen Wert auf Flexibilität und Dynamik, um das Budget jederzeit den aktuellen Gegebenheiten anpassen und eine effiziente Mittelallokation sicherstellen zu können. Mit dem klaren Fokus auf die Erreichung ambitionierter sportlicher Ziele steigt auch der finanzielle Bedarf kontinuierlich an; diese Entwicklungen werden regelmässig überprüft und in die Budgetplanung integriert.

## Unsere Teams

Bereich	Team	Liga / Stufe
<b>GF-Teams Damen</b>	Damen I	2. Liga GF
<b>GF-Teams Juniorinnen</b>	U21*	U21*
	U17*	U17*
<b>KF-Teams Damen</b>	Damen II	2. Liga KF
<b>KF-Teams Juniorinnen</b>	B-Juniorinnen	B-Juniorinnen
	C-Juniorinnen	C-Juniorinnen
<b>KF-Teams Herren</b>	Herren I	3. Liga KF
	Herren II	4. Liga KF
<b>KF-Teams Junioren</b>	A-Junioren	A-Junioren
	B-Junioren	B-Junioren
	C-Junioren	C-Junioren
	D-Jugend**	D-Jugend**
<b>Erfassungsstufen Junis (Juniorinnen &amp; Junioren)</b>	E-Junis	E-Junis
	F-Junis	F-Junis
	Unihockey-Schule	Unihockey-Schule
<b>GF-Teams Junioren***</b>	U21/U18/U16/U14	U21/U18/U16/U14
		Stand 12.05.2025

\*Je nach Saison bzw. vorhandenen Spielerinnen wird U21 oder/und U17 beim Verband angemeldet.

\*\*Auf der D-Jugend Stufe werden Juniorinnen und Junioren noch gemeinsam trainiert.

\*\*\*Die Junioren werden mittels Spielgemeinschaft mit Unihockey Langenthal Aarwangen (ULA) und Unihockey Mittelland (UM) auf dem Grossfeld (GF) extern weiter ausgebildet und gefördert.

# Unser soziales und gesellschaftliches Engagement

## **Nachwuchs fördern. Perspektiven schaffen. Verantwortung übernehmen.**

Unihockey begeistert – schnell, dynamisch, teamorientiert. Wir setzen uns dafür ein, diesen Sport möglichst vielen Menschen zugänglich zu machen – unabhängig von Herkunft, Geschlecht oder Leistungsniveau.

Im Zentrum stehen Kinder und Jugendliche. Unsere lizenzierten Trainer:innen begleiten sie sportlich und persönlich – mit Fokus auf Entwicklung, Teamgeist und Spielfreude.

## **Ein starkes Bekenntnis zum Mädchen- und Damenunihockey**

Als einziger Verein im Kanton Solothurn bieten wir Grossfeld-Unihockey für Damen und durchgängige Juniorinnenmannschaften auf dem Kleinfeld. Dieses erfolgreiche Angebot führen wir in Trimbach und Härringen gemeinsam weiter.

## **Was Sponsoren möglich machen**

Ihr Engagement stärkt unsere Nachwuchsarbeit, ermöglicht neue Angebote und sichert den Übergang in die Aktivteams. So bleiben wir die erste Anlaufstelle für Unihockey im Gäu und Grossraum Olten – verlässlich und mit Perspektive.

## **Unsere Vision: Ambition mit Herz**

Wir bieten ein hochwertiges, offenes Unihockeyangebot – von der Unihockey-Schule bis in den Erwachsenenbereich. Unsere Ausbildungsphilosophie begleitet Spieler:innen von Anfang an, im Klein- und Grossfeldbetrieb.

## **Talente gezielt fördern**

Mehrmals jährlich nominieren wir Junior:innen für die **Swiss Olympic Talent Card** – ein Qualitätssiegel für den Zugang zu Sportschulen und Förderprogrammen. Langfristig verfolgen wir das Ziel, ein Team in der Nationalliga zu etablieren.

## **Werte, die verbinden**

## **Respekt. Zusammenhalt. Engagement.**

Wir fördern sportliche Leistung ebenso wie soziale Verantwortung – getragen von qualifizierten Trainer:innen und einer familiären, generationenübergreifenden Vereinskultur.

# Unser Sponsoring

## Was können wir Ihnen als Sponsor und Partner bieten?

In erster Linie verstehen wir Sponsoring als Partnerschaft – zwischen Verein, Wirtschaft und Gesellschaft. Wir bieten Ihnen nicht nur Sichtbarkeit und Werbewirkung, sondern auch ein glaubwürdiges Engagement im sportlich-sozialen Umfeld der Region.

Mit über 200 aktiven Mitgliedern und zahlreichen Teams im Spielbetrieb sind wir in der ganzen Schweiz präsent. Pro Meisterschaftsrunde erreichen wir bis zu 500 Zuschauer:innen, über eine Saison hinweg über **5'000 Personen regional und national**.

---

## Vielfältige Werbemöglichkeiten

Als Sponsor des UHC Tigers Häckingen-Trimbach profitieren Sie von zahlreichen, flexibel kombinierbaren Werbeformen – unter anderem auf:

- Spielerdress und Goalie-Shirt
- Vereinstrainer und Trainings-Set
- Einlaufshirts der Aktiv- und Juniorenteams
- Spielfeldbanden (Gross- und Kleinfeld)
- Vereinsbus und Vereinsanhänger
- Digital im Swiss Unihockey Hub
- Werbebanner, Beach Flags
- und weiteren individuellen Formaten

Alternativ ist auch ein **Spieler- oder Trainerpatronat** möglich. In jedem Fall werden Sie bei Heimspielen, Turnieren und Anlässen sichtbar eingebunden und aktiv erwähnt.

---

**Detaillierte Informationen zu Werbeflächen, Platzierungen und Preisen finden Sie im separaten Dokument „Sponsoringdetails – Leistungen & Platzierungen“.**

Dort erhalten Sie einen umfassenden Überblick über alle Möglichkeiten und Konditionen.

---

**Gemeinsam bewegen wir mehr.**

Wir freuen uns darauf, Ihre Marke im sportlichen Umfeld der Region wirkungsvoll zu positionieren – und gemeinsam mit Ihnen junge Talente zu fördern.

---

## Digitale Reichweite & Social Media

Ergänzend zu unseren klassischen Werbeflächen setzen wir auch auf eine starke Präsenz in den sozialen Medien.

Unsere Vereinskanäle auf **Instagram** und **Facebook** bieten Ihnen als Sponsor zusätzliche Möglichkeiten, sich gezielt und regelmässig im digitalen Umfeld unserer Community zu präsentieren.

Mit über **850 Followern auf Instagram (@uhctigers)** und **329 Followern auf Facebook (UHC Tigers Härkingen-Trimbach)** Stand **08.06.2025** erreichen wir kontinuierlich Mitglieder, Fans, Familien und sportaffine Personen aus unserer Region und darüber hinaus.

Ob in Form von Beiträgen, Storys, Event-Ankündigungen, Verlosungen oder Partner-Porträts – wir schaffen attraktive, authentische Touchpoints zwischen Ihrer Marke und unserer aktiven, engagierten Zielgruppe.

Diese digitale Reichweite ergänzt Ihre physische Präsenz optimal und bietet Ihnen eine zeitgemässe, emotionale Verbindung zu unserer Community.

## Schlussbestimmungen

- Unsere Textilien für den sportlichen Betrieb werden ausschliesslich über unseren offiziellen Ausrüster bezogen.
- Textilien für Vorstand, Funktionäre, Helfer oder repräsentative Zwecke der Trainer werden bei vertraglich geregelten Partnern beschafft.
- Für Aufschriften auf Banden, Vereinsbus, Banner oder ähnliches arbeiten wir mit einem festen Partner zusammen.
- Vom Sponsor bereitgestellte Dateien müssen in bearbeitbarer, vektorbasiert Form vorliegen.
- Jeder Auftrag wird mit dem Sponsor abgestimmt und erst nach Freigabe ausgeführt.
- Die einmaligen Kosten für die Erstellung der Werbemittel trägt der Sponsor:
  - Bandenwerbung CHF 200.00 - 220.00
  - Fahrzeugbeschriftung nach Aufwand
  - Spielfeldbeschriftung CHF 300.00
- Sponsoren werden auf unserer Homepage aufgeführt und verlinkt sowie jährlich zu einem Sponsorenanlass eingeladen.
- Vereinbarungen zu Spieler- oder Trainerpatronaten werden individuell vereinbart.

Alle Sponsoring-Engagements basieren auf individuellen Vereinbarungen und werden in einem separaten, schriftlichen Vertrag geregelt, dessen Inhalte, Laufzeiten sowie Rechte und Pflichten beider Seiten definiert. Der UHC Tigers Härkingen-Trimbach verpflichtet sich, die vereinbarten Leistungen professionell umzusetzen und den Sponsor werbewirksam zu präsentieren. Anpassungen oder Sonderwünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt und vertraglich festgehalten.

## Herausgeber und Ansprechperson

➤ Ansprechpartner:

UHC Tigers Härkingen-Trimbach

Claudia Oleszycki  
Leitung Sponsoring  
Fulenbacherstrasse 25  
4624 Härkingen  
+41 (0)79 945 69 05  
sponsoring@uhc-tigers.ch

Philipp Flückiger  
Präsident  
Steinhaus 2  
6028 Herlisberg  
+41 (0)77 413 43 12  
praesidium@uhc-tigers.ch

➤ Kontakte:

Aktuar/in: aktuariat@uhc-tigers.ch  
Finanzen: finanzen@uhc-tigers.ch  
Sport: sport@uhc-tigers.ch  
Marketing: marketing@uhc-tigers.ch  
Organisation: organisation@uhc-tigers.ch

➤ Stand Version:

Version 3.0, 04.08.2025