



EVENTTEAM

Bolden råblokkes i gulvet, publikum springer på fødderne, folder deres klappere ud og brøler ”mur, mur” sammen med speakeren, hvorefter ”Thats the way I like it” brager ud gennem højtalerne. Modstanderen tager timeout, og Birthe Kjær overtager med ”Den knaldrøde gummibåd”. En eventvært går rundt på banen med et trykluft-”tube” og skyder support T-shirts ud til tilskuerne, mens blokaden fra før vises i langsom gengivelse på storskærmen.

Der er fuldt hus, og det er en god blanding af børn og deres forældre, unge (primært spillere og deres venner), men især også gamle spillere og andre interesserede der ikke vil gå glip af en underholdende eftermiddag i Volleyball’ens tegn. Sponsorerne sidder naturligvis på de særlige VIP-pladser med puder der har deres navn klistret på.

De fleste kommer fordi det er blevet en tradition at mødes til kamp. I dag er det dog børnedag, så der er en hoppepude i hjørnet og slikposer til alle børn, som Ligadamerne har delt ud til dem.

Alt i alt bare en superhyggelig eftermiddag hvor kampen næsten er sekundær, og egentlig kun anledningen til at vi alle er der.

De der ikke er i hallen, ser kampen på stream, hvor kommentatoren i dag har en ekspert med, der deler ud af sin viden om volleyball, mens blokaden fra før vises i langsom gengivelse. Sponsorlogoerne skiftes løbende ud, og der er ca. 1000 seere fra hele verden der i dag følger med.

Vil du være med til det?

Vi har op til 10 Liga-kampdage pr sæson mellem den 1/10-30/4.

Derudover kommer Europa-Cup kampe (1-2), samt 5-7 kampe i slutspillet fra marts til april (mellem 5 og 7 kampe).

Eventteamet består af et lederteam samt nogle teammedlemmer.

Teamet tager sig af

- Speak
- DJ/musik
- Stemningsskabende tiltag (klappevifte/pølse, T-shirtkanon, o.l.)
- Events under kampen
- Promovering af kampen til egen medlemmer, samt interesserede.

Der er frie hænder til at eksperimentere med tiltag, samt 10.000 kr. til at lave tiltag.

Produktion af Streaming

Vi søger 1-2 personer, med interesse indenfor streaming/TV-produktion til at opgradere kvaliteten af produktet af streamingen af Ligakampe.

Oplevelsen skal indeholde

- Langsom gengivelse
- Promovering af sponsorer.
- Evt. kommentering.

Vi har professionelt produktionsudstyr, samt tilbyder oplæring i TV-produktion.

Produktionsteamet skal derudover stå for grafik og stilling.

Signalet vil efter aftale med SportWay/JFMplay, blive sendt direkte ind i Sportways/JFMplay interne systemer så det er klubbens stream der bliver vist på danskvolley.tv.
