



# Strategisk retning mod 2030

Sæt den fremtidige retning for Rugby Danmark

Passion • Sammenhold • Respekt • Disciplin • Fairplay



## Velkommen til i dag

- Præsentationsrunde
- Formålet og forventninger
- Strategi 2026–2030
- Indsatser 2026–2027





# Formål og forventninger

**Formål:** Workshopen giver deltagerne mulighed for at præge Rugby Danmarks strategi for de næste fire år. De får indsigt i forbundets strategiarbejde og kan bidrage med input, der indgår i bestyrelsens videre arbejde.

**Forventninger:** Deltagerne kan forvente en interaktiv workshop, hvor deres input er med til at forme Rugby Danmarks fremtidige strategi.



# Strategi 2026–2030

**Vision:** Dansk rugby skal være en mangfoldig og inkluderende sport, hvor medlemsvækst og meningsfulde aktivitetsmuligheder skaber stærkere fællesskaber, og sikre sportens stærke kultur og udvikling.



# Strategi 2026–2030

**Vision:** Dansk rugby skal være en mangfoldig og inkluderende sport, hvor medlemsvækst og meningsfulde aktivitetsmuligheder skaber stærkere fællesskaber og sikrer sportens stærke kultur og udvikling.

- **Strategispor 1:** Udnytte den stærke rugbykultur til at skabe meningsfulde aktiviteter og konkurrenceformer.
- **Strategispor 2:** Styrke klubmiljøer og rekruttere flere frivillige.
- **Strategispor 3:** Styrke og udvikle landsholdsprogrammer.
- **Strategispor 4:** Øge økonomiske ressourcer gennem partnerskaber og fonde.



# Strategiaftale (DIF) 2026–2030

**Strategispor 1:** Udnytte den stærke rugbykultur til at skabe meningsfulde aktiviteter og konkurrenceformer.

*Når strategiperioden er afsluttet ønsker vi:*

- *En styrket rugbykultur, så den både tiltrækker og udvikler spillere på alle niveauer.*
- *Attraktive idrætsmiljøer for børn og unge, som fremmer tidligt engagement i sporten og understøtter både sportslig og personlig udvikling.*
- *Øget fokus på sundhed og fællesskab, hvor rugby ikke kun bidrager til fysisk velvære, men også til at styrke det sociale sammenhold i klubberne.*

## Hvordan udnytter vi bedst den stærke rugbykultur til at skabe meningsfulde aktiviteter og konkurrenceformer?



Flere forslag til hvordan vi bedst udnytter den stærke rugbykultur til at skabe meningsfulde **aktiviteter og konkurrenceformer**?

Old boys loge

Formidle andet end spillet med fokus på vores værdier

Klub dage for alle medlemmer

Bruge vores kultur med stærke værdier meget mere i vores branding - såvel i klubberne som i Unionen...

Start tumlerugby

Sælge sporten på de værdier, som er en mangelvarer i andre sportsgrene

Værne lidt bedre om overgangen fra ungdom til senior. Fokus på de helt små f eks. Tumlerugby. Inkorporere junior spillere mere i det der ligger bag ved rugbyen. Flere kampe og turneringer.

Grib de "nye" old boys bedre. De forsvinder fra klubben og agere ikke længere bindeled til vores historie.

2



8



Flere forslag til hvordan vi bedst udnytter den stærke rugbykultur til at skabe meningsfulde **aktiviteter og konkurrenceformer**?

Old girls

Flere venskabskampe  
(både med danske  
klubber og udlandske  
klubber)

Finde roller i klubben, til  
medlemmer, som  
nødvendigtvis ikke dyrker  
konkurrencen eller  
kontakten i sporten

Fokus på træning af nye  
senior spillere, så de ikke  
bare skal følge med erfarne  
spillere eller kigge på fra  
siden.

Ungdomsbestyrelse

Stærkt regionalt  
samarbejde mellem  
klubberne til at skabe mere  
hyppige aktiviteter

2



8



# Strategiaftale (DIF) 2026–2030

## Strategispor 2: Styrke klubmiljøer og rekruttere flere frivillige

*Når strategiperioden er afsluttet, ser vi:*

- *Stærkere og mere attraktive klubmiljøer, der tiltrækker både flere spillere og frivillige.*
- *Klubmiljøer, hvor fællesskabet trives, og hvor frivilligheden er fordelt på mange hænder.*

*Dette vil skabe et bæredygtigt fundament for rugbyens fremtid i Danmark, hvor sporten kan vokse og udvikle sig på en stabil og fremadrettet måde.*

## Hvordan kan vi **styrke klubmiljøerne og rekruttere flere frivillige?**



## Flere forslag til hvordan vi **styrker klubmiljøerne og rekrutterer flere frivillige?**

Start tumlerugby

Bruge sociale medier både til rekruttering af spillere og også til frivillige

Opmærksomme på medlemmers fysiske og mentale tilstand

Skolerugby

Fokus på sikkerhed i klubberne. Og i den forbindelse mere hjælp / vejledning hvis man får en skade

Udvikle et system der gør det nemt for frivillige at hjælpe til uden at skulle noget yderligere svært

Frivillig aften

Ungebestyrelse

1



6



## Flere forslag til hvordan vi **styrker klubmiljøerne og rekrutterer flere frivillige?**

Mentor når man er ny, men også en der følger op hvid man stopper med at komme i klubben

Sig hej og farvel til hinanden

Fokus på forskellige sociale arrangementer f eks. At se rugby sammen,

Klare rammer omkring forventninger

Et ungeudvalg i Rugby Danmark, det kan komme med input og teste bestyrelsen tanker ift den næste generation

1



6



# Strategi 2026–2030

## Strategispør 3: Styrke og udvikle landsholdsprogrammer

*Når strategiperioden er afsluttet, ønsker vi:*

- *Økonomisk bæredygtige og udviklingsorienterede landsholdsprogrammer, der både kan konkurrere på internationalt niveau og samtidig understøtter væksten af rugby i Danmark.*
- *Elite- og udviklingshold med et delt økonomisk ansvar blandt alle involverede parter, hvilket sikrer et langsigtet fundament for landsholdenes succes.*
- *Motiverende og professionelle rammer for landsholdsledelse og -spillere, der fremmer både sportslig og personlig udvikling, og som er realistiske indenfor de økonomiske rammer, der er til rådighed.*

## Hvordan kan vi styrke og udvikle landsholdprogrammerne?



# Strategi 2026–2030

## Strategispør 4: Øge økonomiske ressourcer gennem partnerskaber og fonde

*Når strategiperioden er afsluttet, ønsker vi:*

- *En stabil og vækstorienteret økonomisk base, som understøtter udviklingen af dansk rugby på alle niveauer.*
- *Flere indtægtskilder gennem et stærkt fokus på både kommercielle partnerskaber og fondsansøgninger*

*Dette vil sikre, at sporten kan fortsætte med at udvikle sig uden økonomiske begrænsninger.*

## Hvordan kan vi **øge de økonomiske ressourcer** ?

- 1st | Udvikle sponsorprogrammer for individuelle sponsorer eks. trøjesponsor
- 2nd | Udvikle kommercielle produkter, der kan skabe en indtægt eks. team-building
- 3rd | Udvikle sponsorprogram for større firmaer
- 4th | Opbygge evnen til at søge og levere på fondsopslag
- 5th | Øge kontingent fra de større klubber
- 6th | At klubberen understøtter egne landsholdsspillere økonomisk



# Hvordan kan vi **øge de økonomiske ressourcer - sponsor?**

- 1st | Investere i en en professionel sponsororganisering med dedikerede ressourcer
- 2nd | Styrke interne kompetencer ved at uddanne klubber og forbund i sponsorrelationer og salg
- 3rd | Opbygge stærke erhvervsrelationer gennem netværksmøder, events og direkte dialog
- 4th | Tilbyde fleksible sponsorprodukter, der matcher forskellige virksomheders behov
- 5th | Skabe værdi for sponsorer gennem aktivering af partnerskaber via events, digitale kampagner og events
- 6th | Bruge dansk rugbys unikke kultur, fællesskab og nicheposition for at tiltrække sponsorer, der værdsætter stærke værdier og langsigtede partnerskaber.



# Hvordan kan vi **øge de økonomiske ressourcer - funding?**

1st

Styrke organisationens kapacitet og kompetencer om fondsansøgninger og fundraising

2nd

Opbygge en fondsstrategigruppe (udvalg), der sikrer et målrettet og koordineret arbejde

3rd

Investere i en systematisk tilgang til fondsansøgninger, som drives af administrationen med fokus på både danske og internationale fonde

4th

Satse på fonde, der understøtter sociale indsatser som inklusion, udsatte, særlige behov mv.

5th

Sikre at klubber har de nødvendige værktøjer og støtte til fondsansøgninger



# Flere forslag til hvordan vi **øger de økonomiske ressourcer** ?

Landshold: kig frem til U20 landshold. Fællestræninger for crossborder

Regionstræninger

Sælge af merchandise

Haka kamp bare med landsholdet i stedet

Landshold- Som landsholdsspiller vælger du 1 landshold du vil satse på, og ikke begge hold hos både mænd og kvinder,. Nu kan en spiller optage to pladser, og ved at dele det op kan flere få landsholds

Udnytte muligheder for at søge i kommunalt regi

Salgsrep

Top 5 donorer( som er tidligere rugby spiller ) skal tape ind i de store fonde vis deres personlig netværk



5



# Flere forslag til hvordan vi **øger de økonomiske ressourcer** ?

Fokus på hvad vi som sport kan og hvad vi kan sælge til virksomheder f eks. Events og arrangementer



5



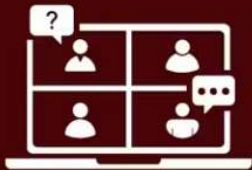
# Strategi 2026-30



# STRATEGI 2026-2030

## FORÅR 2025

Mentimeter



Formandsmøde  
16. januar



Online-møde for alle  
interesserede  
27. februar



Rugbydagen  
16. marts



Aflevering af  
strategi til DIF  
15. april

1

2

3

4

Passion • Sammenhold • Respekt • Disciplin • Fairplay