

Retningslinjer: Brug af fotos

Rugby Danmark 2025

Der er tre love, du skal være opmærksom på, når du deler eller bruger et foto:

- **Personret – "retten til eget billede"**

- Hvis et foto anvendes i en redaktionel sammenhæng (f.eks. omtale på en hjemmeside), kræves der som udgangspunkt fri tilladelse. Derimod kræver brug af et foto i en kommerciel sammenhæng tilladelse (dog ikke ved grupper af mennesker, f.eks. et holdfoto). Undgå at bruge fotos af afdøde eller fotos af personer i sammenhæng, der kan opfattes negativt i relation til den portrætterede (f.eks. ved omtale af børneattester).

- **Ophavsret – hvem ejer fotoet**

- Alle professionelle fotografer har ophavsret. Når du finder et foto på nettet, skal du som udgangspunkt altid formode, at der er ophavsret på det. Sørg for at lave klare aftaler med fotografen om brug af billeder, og vær specifik omkring, hvilke medier aftalen dækker (f.eks. til en artikel eller brug på sociale medier). Husk altid at kreditere fotografen, med mindre andet er aftalt. Fotografens navn er ofte inkluderet på billeder, især på sociale medier, som en hjælp til korrekt anerkendelse.
- En tilladelse fra fotografen til at bruge et foto fritager ikke for reglerne om personret og persondata.

- **Persondata (regler for portrætfotos)**

- Billeder af genkendelige personer kræver ikke samtykke (heller ikke for børn). Datatilsynet har ændret praksis og skelner ikke længere mellem situations- og portrætbilleder, når de vurderer, om en forening overholder persondataloven. Fotos må dog stadig ikke udstille, udnytte eller krænke den eller de personer, der er afbildet.
- Portrætter af bestyrelsesmedlemmer, ledere og frivillige på hjemmesiden er ok, hvis der er et legitimt formål med at bruge billedet, og det er harmløst. Hvis der er børn, unge eller brugere på billedet, skal man være ekstra opmærksom på, om det er harmløst.

Andre vigtige overvejelser:

Når du bruger et foto til at brande en begivenhed eller "produkt" (f.eks. en kamp, kursus eller lignende), bør du undgå at bruge billeder af personer, hvis du er i tvivl om, hvorvidt personen vil være tilfreds med det (selv hvis det er legitimt). Vælg hellere arkivfotos (se tips nedenfor). Vær særligt forsigtig med brugen af billeder af børn uden tilladelse. Brug sund fornuft.

Bare fordi et foto ligger på nettet, betyder det ikke, at det er offentligt tilgængeligt. Hvis du kender fotografen, spørg om lov før du bruger billedet, og husk altid at kreditere.

Rugby Danmark anbefaler:

Når vi bruger hinandens fotos på sociale medier, skal der indhentes tilladelse. Dette kan som regel klares hurtigt med en mail eller besked til den person/side, der har taget fotoet. Hvis du gemmer et foto til senere brug, så sørg for at notere, hvem fotografen er. På sociale medier er det fint at dele opslag, men ikke at downloade fotos og dele dem uden korrekt kreditering af klubben eller fotografen.

Hvis du får tilsendt et foto til brug i klubbens medier (f.eks. fra en holdleder), betragtes det som, at fotoet frit kan anvendes.

Vi ønsker at nå langt med rugby, men vi skal også respektere hinandens arbejde og give kredit, hvor kredit er på sin plads.

Overtrædelse af reglerne:

Overtrædelse kan medføre erstatningskrav fra fotografen eller personen samt eventuelt bødestraf.

TIPS: Sørg for at tage egne arkivfotos af fx bold, målstolper, græs m.m.

Brug fotos fra gratis sider som:

<https://pixabay.com/da/>

<https://www.shutterstock.com/da/>

Se også:

<https://journalistforbundet.dk/sociale-medier-og-ophavsret>

<https://frivillighed.dk/guides/regler-for-persondata-i-foreninger-0>

Forslag til samtykketekst (for voksne udelades forældre/værge):

Tilladelse til brug af billeder af børn og unge under 18 år

Jeg: _____

Forældre/værge til: _____

giver tilladelse til, at billeder (portræt- og situationsbilleder) og videooptagelser af mit barns deltagelse i idrætsaktiviteter

[dato] ----- i [sted] -----

må anvendes af (klubbens navn), herunder i

- undervisnings- og uddannelsesmateriale,
- elektroniske medier, herunder på (klubbens navn) hjemmeside og sociale medier
- pjecer og informationsmateriale
- kampagneøjemed

Dato: _____

Underskrift: _____



Vis indblik

Promover



Synes godt om fra christoffer_winstrom og 65 andre

rugbydk 1000 tak til alle landets rugbyfrivillige
#RUGBYdk #FrivilligFredag
#BevægerDanmark #TAK @kreyten

