



NÆSTVED ROKLUB

Stiftet 9. juli 1903
Medlem af D. F. F. R., under D. I. F.

Kanalvej 18, 4700 Næstved, Tlf. 55 72 17 85
www.naestvedroklub.dk - CVR Nr.: 35478256



Roklubbens VIP sponsor



Næstved november 2020

Håndbog om håndtering af GDPR reglerne i Næstved Roklub

Dokumentet beskriver reglerne for offentliggørelse af **billeder** og **videoer**, optaget i Næstved Roklubs regi, alt i henhold til om der er **lovligt grundlag** eller et **'behandlingsgrundlag'**.

Hvis der ikke er et samtykke, kan **behandlingsgrundlaget** være, at der er en **legitim interesse** i at offentliggøre billederne/videoerne på internettet.

Det er også dette, der kaldes for **"interesseafvejningsreglen"**, set i forhold til Næstved Roklubs interesser og mål.

Der gennemgås:

1. Offentliggørelse af billeder/videoer **med samtykke**
2. Offentliggørelse af billeder/videoer **uden samtykke**
3. Offentliggørelse af billeder/videoer **med kontrakt**

Hvis det er muligt, anbefales det altid, at man indhenter samtykke eller indgår kontrakt. Samtykke er i mange situationer mindre formelt end en kontrakt, men samtykke har sine ulemper, da det skal være givet oplyst og frivilligt. Det skal kunne dokumenteres og at det til enhver tid kan trækkes tilbage.

Hvis det ikke er muligt med samtykke eller kontrakt eller hvis det er svært at få eller dokumentere samtykke, så kan man i en række situationer benytte **legitim interesse** (art. 6. stk. 1. litra f). Læs Næstved Roklubs interesse.

Uanset grundlaget (hjemmel) for offentliggørelsen, anbefales det, at man klart og tydeligt oplyser om, at man tager billeder/videoer, formålet med at tage disse, hvor billederne/videoerne offentliggøres henne, og hvornår de eventuelt slettes.



NÆSTVED ROKLUB

Stiftet 9. juli 1903
Medlem af D. F. f. R., under D. I. F.

Kanalvej 18, 4700 Næstved, Tlf. 55 72 17 85
www.naestvedroklub.dk - CVR Nr.: 35478256



Roklubbens VIP sponsor

Det kan både være **mundtligt**, når billeder/videoer tages. Det kan være i **invitationer** til **arrangementer**, eller som minimum generelt beskrevet i en politik for offentliggørelse af billeder, som ligger **centralt** på Næstved Roklubs **hjemmeside**, eventuelt i **klubhåndbogen** om **GDPR**

Situationsbilleder, portrætbilleder og private billeder:

Et **situationsbillede** er et billede der har til formål at vise en situation. Dvs. det har ikke i udgangspunktet betydning for billedet hvor mange personer der er på billedet eller om man kan se nogle af personernes ansigt, så længe formålet med billedet er at afbilde en situation. Billedet med overskriften "Børnehaven i Zoo" hvor en gruppe børn står og kigger ind til løverne og nogle enkelte kigger ind i kameraet vil være et situationsbillede.

Et **portrætbillede** er et billede hvor formålet er at vise en eller flere personer så de kan identificeres. Billedet med overskriften "Børnehaven i Zoo", hvor pædagogen siger "kig her alle sammen" og alle børnene kigger ind i kameraet, vil være et portrætbillede, da formålet nu er at vise hvem der var med på tur (gruppebillede).

Et **privat billede** som tages og deles som en del af "rent personlige eller familiemæssige aktiviteter" (art. 2. stk. 2 litra c) er ikke omfattet af forordningen. Det fritager dog ikke en person for at have ansvar, nu ligger ansvaret blot under straffelovens §264 a) og d).

Det er altid en **konkret vurdering**, hvornår man må offentliggøre billeder på internettet. Der er ikke nogle situationer, der er ens. Overordnet set er der dog disse tre betingelser, som alle skal være opfyldt, før man må **offentliggøre** billeder på internettet **uden samtykke**:

4. Der skal være en **legitim interesse** og offentliggørelsen skal desuden følge forordningens principper herunder have et **legitimt formål**
5. Billederne skal være **harmløse**
6. Billederne må **ikke** være **portrætbilleder**

Lad os se lidt nærmere på de 3 betingelser for offentliggørelse af billeder uden samtykke:

7. Der skal være en **legitim interesse** og et **legitimt formål**
8. Man skal have lov til at offentliggøre billederne på internettet. Juridisk siger man, at man skal have et **lovligt grundlag** eller, et '**behandlingsgrundlag**'.

Hvis man ikke har samtykke, kan **behandlingsgrundlaget** være, at man har en **legitim interesse** i at offentliggøre billederne på internettet. Det er også dette, der kaldes for "**interesseafvejningsreglen**" (art. 6 stk. 1 litra f).



NÆSTVED ROKLUB

Stiftet 9. juli 1903
Medlem af D. F. F. R., under D. I. F.

Kanalvej 18, 4700 Næstved, Tlf. 55 72 17 85
www.naestvedroklub.dk - CVR Nr.: 35478256



Roklubbens VIP sponsor

9. Det vil sige, at der skal være et **sagligt formål**.

Det kan for eksempel være markedsføring af Næstved Roklub for at tiltrække nye medlemmer.

10. Billederne skal være **harmløse**

I forlængelse af betingelse om **legitim interesse** og **legitimt formål**, skal billederne ligeledes være **harmløse**.

Det betyder, at personerne på billeder **ikke** med rimelighed må kunne føle sig:

11. Udstillet

12. Udnyttet

13. Krænket

Hvorvidt et billede er harmløst er en helhedsvurdering. Der skal tages hensyn til:

14. Karakteren af billedet

15. Sammenhængen hvori billedet optræder

16. Formålet med offentliggørelsen

Der ud over har Datatilsynet i deres vejledning yderligere fremhævet, at uanset om der er tale om et situationsbillede eller portræt billede, så kan et billede normalt aldrig offentliggøres uden samtykke, hvis det falder ind under en af følgende kategorier:

17. Billeder optaget af ansatte på arbejde i en privat virksomhed eller en offentlig myndighed

18. Billeder af kunder i en forretning, i banken, på posthuset m.v.

19. Besøgende på en bar, natklub, diskotek eller lignende

Det er i øvrigt Datatilsynets anbefaling, at man løfter sin oplysningspligt omkring behandling af billeder af ansatte et centralt sted: På klubbens hjemmeside, de sociale medier og eks. i klubben/foreningens **klubhåndbog**.

I denne kunne der eks. stå følgende:

20. Foreningen/klubben ønsker at offentliggøre billeder af medlemmer, til deres hjemmeside

21. Formålet er, at eventuelle medlemmer/gæster mv. kan identificere medlemmerne

22. Hvor billederne bruges udover på foreningens/klubbens hjemmeside, hvis dette er tilfældet, for eksempel til markedsføring på sociale medier - Facebook

23. Billederne af personen kan slettes ved udmeldelse af foreningen/klubben.



NÆSTVED ROKLUB

Stiftet 9. juli 1903
Medlem af D. F. F. R., under D. I. F.

Kanalvej 18, 4700 Næstved, Tlf. 55 72 17 85
www.naestvedroklub.dk - CVR Nr.: 35478256



Roklubbens VIP sponsor

Offentliggørelse af billeder/videoer med kontrakt

24. Man må altid offentliggøre billeder med samtykke, - eller med kontrakt.
25. Hvis grundlaget er samtykke kan det trækkes tilbage. Hvis det er kontrakt, sætter denne betingelserne for tilbagetrækning af tilladelsen.
26. Hvis man ikke kan benytte samtykke eller kontrakt, må man kun offentliggøre hvis følgende tre betingelser er opfyldt:

Offentliggørelsen sker med **legitim interesse** og **legitimt formål**

Billederne er **harmløse**

Billederne er **ikke portrætbilleder**

27. Næstved Roklub har ved opslag i klubben, ved orientering i klubhåndbog, ved opslag på internettet og sociale mediere, påvist, at vi overholder databeskyttelsesforordningen - for eksempel intern og ekstern politik for offentliggørelse af billeder, samt politik for billeder af medlemmer på hjemmeside og sociale medier.

Næstved Roklub

November 2020

BESTYRELSEN